

Tabelle1

Themensammlung	Z	M	H	?	Anmerkungen
SELBSTVERSTÄNDNIS und gewünschte WIRKUNG von RH					
<i>(als Ort, an anderen Orten, Einbettung, Haltung, Positionierung)</i>					
- RH als relevante Größe als Ort für Meinungsäußerung und Meinungsbildung	5				
- Klare gesellschaftspolitische Positionierung	3	1		2	
- Mehr Relevanz im Viertel/in der Stadt	5				
- RH als Kommunikationstool und Kanal nutzen als Selbstverständlichkeit	5				
- Kristallisationspunkt f. Menschen, die in der Stadt was bewegen wollen	5				
AUßENWIRKUNG					
- Öffentlicher Auftritt und mehr Präsenz bei Veranstaltungen	2	3			physisch, medial regionaler Bezug statt „Regionalsendung“ unklar in der Ausdeutung bei Vilja: M oder Z?
- Regionalsendungen – Wahrnehmungen – Mediale Präsenz		4			
Regionaler Bezug		1			
Mediale Präsenz	1	1			
- Website update – zeitgemäße Homepage			5		
FINANZIERUNG					
- Diversifizierung der finanziellen Standbeine, Kompetenzaufbau, Kooperationen, Veränderungen (Politische/Finanzielle/Technische) adaptieren/Resilienz			4		Finanzielle Stabilität; Wirtschaftliche Stärkung; RH soll sicher dastehen; sichere finanzielle Beine
- Diversifizierung der finanziellen Standbeine, Kompetenzaufbau, Kooperationen, Veränderungen (Politische/Finanzielle/Technische) adaptieren/Resilienz			1		
- Selbsterhalt steigern durch Fördernde Mitgliedschaften			3		
Selbsterhalt steigern durch Fördernde Mitgliedschaften	2				
Selbsterhalt steigern durch Fördernde Mitgliedschaften			1		
- Peanuts ernst nehmen (Beiträge annehmen z.B. Kuchen, Inserate, Sponsoring)			4		
- Haltung ernst nehmen (Beiträge annehmen z.B. Kuchen, Inserate, Sponsoring)				1	
- Radiofeste mit positivem finanziellem Ausgang	4	1			
- Benefiz & Soliparty		5			
RAUM und WERKZEUGE/INFRASTRUKTUR					
- Keine knarrende Eingangstür		5			
- Schnelleres Internet, Gitter weg, besseres Bühnenlicht		5			
- Überdachter Fahrradabstellplatz		5			

Tabelle1

WIE ORGANISIEREN / WIE ARBEITEN		
Schöner Wohnen, besser Arbeiten	3	
- Arbeitsbereiche abstimmen gemäß den definierten Zielen		5
gemäß den definierten Zielen		
- Projektarbeit quer durch Arbeitsbereiche		5
- Radio als ideale Gesellschaft, Arbeitszeiten, Harmonisieren	4	
Radio als ideale Gesellschaft	1	
Arbeitszeiten harmonisieren		1
- Tun, Tun, Tun & weniger Sitzen		4
- Innerhalb von RH mehr Mitglieder mobilisieren für Vereinsarbeit und ordentliche Mitgliedschaft	2	
Innerhalb von RH mehr Mitglieder mobilisieren		3
für Vereinsarbeit und ordentliche Mitgliedschaft	3	
AußEINANDERSETZEN / BARRIEREN ABBAUEN		
AußEINANDERSETZEN / BARRIEREN ABBAUEN		
- Keine Ängste vor Krisen, Probleme anpacken	3	
- Keine Angst vorm Scheitern, ausprobieren	3	
- Feedbackkultur	5	
ZUGANG (wer soll für eine aktive Teilnahme motiviert sein? wie kann das schmackhaft sein bzw Barrieren vermindert werden (zB welche Haltungen werden gezeigt?))		
- Angebote für nicht im Radio vertretenen Menschen/Gruppen entwickeln		5
- Zahl der SM*innen erhöhen um 100	5	
- Kristallisationspunkt f. Menschen, die in der Stadt was bewegen wollen	2	1
-Kristallisationspunkt f. Menschen, die in der Stadt was bewegen wollen		
- Frauenanteil und Kinder- und Jugendlichenanteil erhöhen	5	
- Barrieren (physische, Orga, zeitliche) aktiv abbauen	1	4
- Queer/Gay friendly Enviroment	5	
- Mehrsprachige Realität abbilden	5	
- Musiker*innen Kontakte via Website und Antwort bekommen		5
PROGRAMM / ÜBERTRAGUNG		
- Musikprogramm besser pflegen, gutes Programm, bezahlen, Bekömmlich/Experimentell	1	3
- Musikprogramm besser pflegen	1	
gutes Programm		1
bezahlen,	1	

Maßnahmen für Ziel, Schöner Wohnen, besser Arbeiten
 1 personelle Zuordnung?
 1 interne Vernetzung & gemeinsames Arbeiten,

1

1 Durchgestrichen

2
2

ACCESS statt ZUGANG

2 durchgestrichen

Gutes Musikprogramm

Tabelle1

Bekömmlich/Experimentell	1	
- Interessantes Radioprogramm, Qualität, Debatte, Kritik im Programm	4	
- Interessantes Radioprogramm	1	1
Qualität, Debatte, Kritik im Programm		
Feedbackkultur		1
- Mehrsprachige Realität abbilden	5	
- Technische Reichweite verbessern		5
- Hörer*innen Reichweiten Studie		2
- Über eigene Blase hinweg gehört werden	5	
- Zahl der SM*innen erhöhen um 100	5	
VERNETZUNG / KONTAKTE		
- Mehr Vernetzung mit anderen Vereinen/Gruppen in Graz	5	siehe SV
- Kontakte für RH langfristig verwertbar machen (Bsp. Kooperation mit Wakuum bei Lendwirbel vor einigen Jahren mit einer RH-Wakuum-Bühne → Kontakt ging verloren weil er vor allem über eine Person lief)	5	
<i>folgende Aussagen findet ihr am Ende des Blattes, weil ich für eine Zuordnung nicht ausreichend verstanden habe was gemeint war bei:</i>		
- Fixer Bestandteil des Stadtprogramms bleiben		3
- „Man weiß von RH aber irgendwie kommts nicht rüber“ (Martin, Marlies: wollt ihr das selber zuordnen?!) bzw nicht weiß, welches Handeln da anschließen soll oder nicht..		
- Bewusstsein unserer Verantwortung gegenüber anderen Vereinen (aufgrund der vergleichsweise guten finanziellen Situation von RH)	1	3
Legende		
Einstimmig		
Hohe Übereinstimmung		
Unentschieden		
Differenzierung innerhalb der Themen		

Anmerkungen Manfred

Reichweite on demand, Mehr HörerInnen, 3 mal „Evaluation“

siehe SV

Feedback