

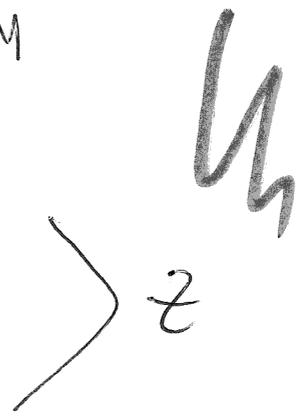
# Gruppe 3

Ziele / Maßnahmen  
↓                      ↓  
Z                      M

Brainstorming: Ziele im Radio inhaltlich gruppiert

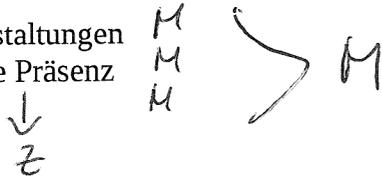
-----  
SELBSTVERSTÄNDNIS und gewünschte WIRKUNG von RH  
(als Ort, an anderen Orten, Einbettung, Haltung, Positionierung)

- Z - RH als relevante Größe als Ort für Meinungsäußerung und Meinungsbildung
- Z - Klare gesellschaftspolitische Positionierung
- Z - Mehr Relevanz im Viertel/in der Stadt
- Z - RH als Kommunikationstool und Kanal nutzen als Selbstverständlichkeit
- Z - Kristallisationspunkt f. Menschen, die in der Stadt was bewegen wollen



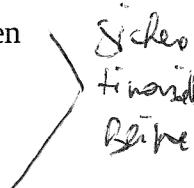
-----  
AUßENWIRKUNG

- Öffentlicher Auftritt und mehr Präsenz bei Veranstaltungen
- Regionalsendungen – Wahrnehmungen – Mediale Präsenz
- Website update – zeitgemäße Homepage



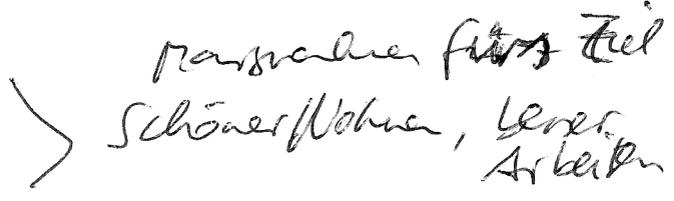
-----  
FINANZIERUNG

- M - Diversifizierung der finanziellen Standbeine, Kompetenzaufbau, Kooperationen, Veränderungen (Politische/Finanzielle/Technische) adaptieren/Resilienz
- M - Selbsterhalt steigern durch Fördernde Mitgliedschaften
- M - Peanuts ernst nehmen (Beiträge annehmen z.B. Kuchen, Inserate, Sponsoring)
- Z - Radiofeste mit positivem finanziellem Ausgang
- M - Benefiz & Soliparty



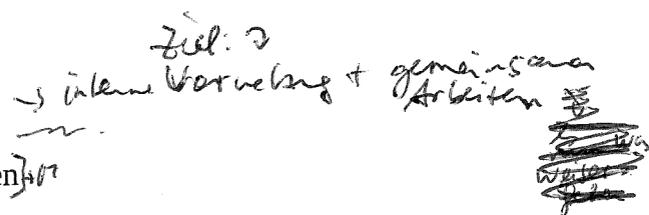
-----  
RAUM und WERKZEUGE/INFRASTRUKTUR

- M - Keine knarrende Eingangstür
- M - Schnelleres Internet, Gitter weg, besseres Bühnenlicht
- M - Überdachter Fahrradabstellplatz



-----  
WIE ORGANISIEREN / WIE ARBEITEN

- M - Arbeitsbereiche abstimmen gemäß den definierten Zielen
- M - Projektarbeit quer durch Arbeitsbereiche → M
- Z - Radio als ideale Gesellschaft (Arbeitszeiten, Harmonisieren) M
- M - Tun, Tun, Tun & weniger Sitzen
- M - Innerhalb von RH mehr Mitglieder mobilisieren für Vereinsarbeit und ordentliche Mitgliedschaft BZ



AUßEINANDERSETZEN / BARRIEREN ABBAUEN

- M - Keine Ängste vor Krisen, Probleme anpacken
- M - Keine Angst vorm Scheitern, ausprobieren
- M - Feedbackkultur

-----  
ZUGANG (wer soll für eine aktive Teilnahme motiviert sein? wie kann das schmackhaft sein bzw Barrieren vermindert werden (zB welche Haltungen werden gezeigt?))

- M - Angebote für nicht im Radio vertretenen Menschen/Gruppen entwickeln
- Z - Zahl der SM\*innen erhöhen um 100

[~~Kristallisationspunkt f. Menschen, die in der Stadt was bewegen wollen~~]

- Z - Frauenanteil und Kinder- und Jugendlichenanteil erhöhen

- M - Barrieren (physische, Orga, zeitliche) aktiv abbauen
- Z - Queer/Gay friendly Environment *schaffen*
- Z - Mehrsprachige Realität abbilden
- M - Musiker\*innen Kontakte via Website und Antwort bekommen

-----  
PROGRAMM / ÜBERTRAGUNG

- M - Musikprogramm besser pflegen, gutes Programm, bezahlen, Bekömmlich/Experimentell
- Z - Interessantes Radioprogramm, Qualität, Debatte, Kritik im Programm
- Z - Mehrsprachige Realität abbilden *als Mittel,*
- M - Technische Reichweite verbessern → Z = mehr Hörer\*innen vorziehen
- Hörer\*innen Reichweiten Studie-Evaluation
- Z - Über eigene Blase hinweg gehört werden
- Z - Zahl der SM\*innen erhöhen um 100

→ Z = gutes Programm

-----  
VERNETZUNG / KONTAKTE

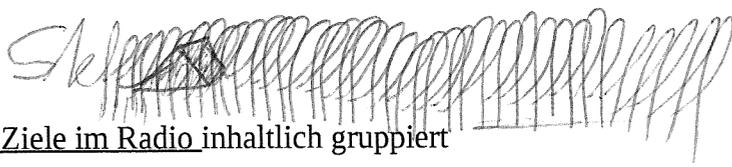
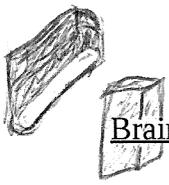
- M - Mehr Vernetzung mit anderen Vereinen/Gruppen in Graz →
- M - Kontakte für RH langfristig verwertbar machen (Bsp. Kooperation mit Wakuu bei Lendwirbel vor einigen Jahren mit einer RH-Wakuu-Bühne → Kontakt ging verloren weil er vor allem über eine Person lief)

-----  
folgende Aussagen findet ihr am Ende des Blattes, weil ich für eine Zuordnung nicht ausreichend verstanden habe was gemeint war bei:

- M - Fixer Bestandteil des Stadtprogramms bleiben
- „Man weiß von RH aber irgendwie kommts nicht rüber“ → Feedback
- (Martin, Marlies: wollt ihr das selber zuordnen?!)

bzw nicht weiß, welches Handeln da anschließen soll oder nicht..

- Z - Bewusstsein unserer Verantwortung gegenüber anderen Vereinen (aufgrund der vergleichsweise guten finanziellen Situation von RH)



Gruppe 3

Brainstorming: Ziele im Radio inhaltlich gruppiert

-----  
SELBSTVERSTÄNDNIS und gewünschte WIRKUNG von RH  
(als Ort, an anderen Orten, Einbettung, Haltung, Positionierung)

- Z - RH als relevante Größe als Ort für Meinungsäußerung und Meinungsbildung
- Z - Klare gesellschaftspolitische Positionierung
- Z - Mehr Relevanz im Viertel/in der Stadt
- Z - RH als Kommunikationstool und Kanal nutzen als Selbstverständlichkeit
- Z - Kristallisationspunkt f. Menschen, die in der Stadt was bewegen wollen

-----  
AUßENWIRKUNG

- M - Öffentlicher Auftritt und mehr Präsenz bei Veranstaltungen
- M - Regionalsendungen – Wahrnehmungen – Mediale Präsenz
- M - Website update – zeitgemäße Homepage

-----  
FINANZIERUNG

- M Diversifizierung der finanziellen Standbeine, Kompetenzaufbau, Kooperationen, Veränderungen (Politische/Finanzielle/Technische) adaptieren/Resilienz
- M Selbsterhalt steigern durch Fördernde Mitgliedschaften
- M Peanuts ernst nehmen (Beiträge annehmen z.B. Kuchen, Inserate, Sponsoring)
- Z - Radiofeste mit positivem finanziellem Ausgang
- M - Benefiz & Soliparty



RAUM und WERKZEUGE/INFRASTRUKTUR

*Schöne Wohnen //*

- M Z - Keine knarrende Eingangstür
- M - Schnelleres Internet, Gitter weg, besseres Bühnenlicht
- M - Überdachter Fahrradabstellplatz

-----  
WIE ORGANISIEREN / WIE ARBEITEN

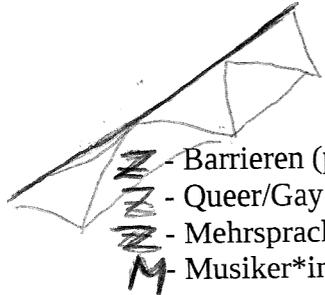
- M - Arbeitsbereiche abstimmen gemäß den definierten Zielen
- M Z - Projektarbeit quer durch Arbeitsbereiche *Interne Vernetzung / gemeinsames arbeiten*
- Z - Radio als ideale Gesellschaft; Arbeitszeiten, Harmonisieren M
- M - Tun, Tun, Tun & weniger Sitzen
- M - Innerhalb von RH mehr Mitglieder mobilisieren für Vereinsarbeit und ordentliche Mitgliedschaft

AUßEREINANDERSETZEN / BARRIEREN ABBAUEN

- M Z - Keine Ängste vor Krisen, Probleme anpacken
- M Z - Keine Angst vorm Scheitern, ausprobieren
- M Z - Feedbackkultur

-----  
ZUGANG (wer soll für eine aktive Teilnahme motiviert sein? wie kann das schmackhaft sein bzw Barrieren vermindert werden (zB welche Haltungen werden gezeigt)?)

- M - Angebote für nicht im Radio vertretenen Menschen/Gruppen entwickeln
- Z M - Zahl der SM\*innen erhöhen um 100
- Z M - Kristallisationspunkt f. Menschen, die in der Stadt was bewegen wollen
- Z M - Frauenanteil und Kinder- und Jugendlichenanteil erhöhen



- Z - Barrieren (physische, Orga, zeitliche) aktiv abbauen
- Z - Queer/Gay friendly Enviroment *schaffen*
- Z - Mehrsprachige Realität abbilden
- M - Musiker\*innen Kontakte via Website und Antwort bekommen

-----

PROGRAMM / ÜBERTRAGUNG

- Z ~~Z~~ - Musikprogramm besser pflegen, gutes Programm, bezahlen, Bekömmlich/Experimentell
- Z - Interessantes Radioprogramm, Qualität, Debatte, Kritik im Programm
- Z - Mehrsprachige Realität abbilden
- M - Technische Reichweite verbessern *mehr HörerInnen*
- E - Hörer\*innen Reichweiten Studie *E*
- Z - Über eigene Blase hinweg gehört werden

~~Zahl der SM\*innen erhöhen um 100~~

-----

VERNETZUNG / KONTAKTE

- M - Mehr Vernetzung mit anderen Vereinen/Gruppen in Graz
- M ~~Z~~ - Kontakte für RH langfristig verwertbar machen (Bsp. Kooperation mit Wakuum bei Lendwirbel vor einigen Jahren mit einer RH-Wakuum-Bühne → Kontakt ging verloren weil er vor allem über eine Person lief)

-----

folgende Aussagen findet ihr am Ende des Blattes, weil ich für eine Zuordnung nicht ausreichend verstanden habe was gemeint war bei:

- M - Fixer Bestandteil des Stadtprogramms bleiben
- „Man weiß von RH aber irgendwie kommts nicht rüber“ (Martin, Marlies: wollt ihr das selber zuordnen?!)

bzw nicht weiß, welches Handeln da anschließen soll oder nicht..

- Bewusstsein unserer Verantwortung gegenüber anderen Vereinen (aufgrund der vergleichsweise guten finanziellen Situation von RH)

# Gruppe 3

## Brainstorming: Ziele im Radio inhaltlich gruppiert

-----  
SELBSTVERSTÄNDNIS und gewünschte WIRKUNG von RH  
(als Ort, an anderen Orten, Einbettung, Haltung, Positionierung)

- z - RH als relevante Größe als Ort für Meinungsäußerung und Meinungsbildung
- z - Klare gesellschaftspolitische Positionierung
- z - Mehr Relevanz im Viertel/in der Stadt
- z - RH als Kommunikationstool und Kanal nutzen als Selbstverständlichkeit
- z - Kristallisationspunkt f. Menschen, die in der Stadt was bewegen wollen

-----  
z AUßENWIRKUNG

- M - Öffentlicher Auftritt und mehr Präsenz bei Veranstaltungen
- M - Regionalsendungen – Wahrnehmungen – Mediale Präsenz
- M - Website update – zeitgemäße Homepage

-----  
FINANZIERUNG

- z Radio Holsinki soll finanziell sicher dastehen
- M - Diversifizierung der finanziellen Standbeine, Kompetenzaufbau, Kooperationen, Veränderungen (Politische/Finanzielle/Technische) adaptieren/Resilienz
- M - Selbsterhalt steigern durch Fördernde Mitgliedschaften
- M - Peanuts ernst nehmen (Beiträge annehmen z.B. Kuchen, Inserate, Sponsoring)
- z - Radiofeste mit positivem finanziellem Ausgang
- M z - Benefiz & Soliparty

-----  
RAUM und WERKZEUGE/INFRASTRUKTUR

- M z - Keine knarrende Eingangstür
- M z - Schnelleres Internet, Gitter weg, besseres Bühnenlicht
- M z - Überdachter Fahrradabstellplatz

z  
} schöner Wohnen &  
besser arbeiten

-----  
WIE ORGANISIEREN / WIE ARBEITEN

- M - Arbeitsbereiche abstimmen gemäß den definierten Zielen
- M - Projektarbeit quer durch Arbeitsbereiche → interne Vernetzung & gemeinsames Arbeiten
- z - Radio als ideale Gesellschaft; Arbeitszeiten Harmonisieren
- M - Tun, Tun, Tun & weniger Sitzen
- M - Innerhalb von RH mehr Mitglieder mobilisieren für Vereinsarbeit und ordentliche Mitgliedschaft
- - AUßEINANDERSETZEN / BARRIEREN ABBAUEN z: Mehr Mitglieder
- M - Keine Ängste vor Krisen, Probleme anpacken
- M - Keine Angst vorm Scheitern, ausprobieren
- M - Feedbackkultur

-----  
ZUGANG (wer soll für eine aktive Teilnahme motiviert sein? wie kann das schmackhaft sein bzw Barrieren vermindert werden (zB welche Haltungen werden gezeigt?))

- M - Angebote für nicht im Radio vertretenen Menschen/Gruppen entwickeln
- z - Zahl der SM\*innen erhöhen um 100
- z - ~~Kristallisationspunkt f. Menschen, die in der Stadt was bewegen wollen~~
- z - Frauenanteil und Kinder- und Jugendlichenanteil erhöhen

- M - Barrieren (physische, Orga, zeitliche) aktiv abbauen
- Z - Queer/Gay friendly Environment
- Z - Mehrsprachige Realität abbilden
- M - Musiker\*innen Kontakte via Website und Antwort bekommen

-----  
PROGRAMM / ÜBERTRAGUNG

*z: Gutes Musikprogramm*

- M - Musikprogramm besser pflegen, gutes Programm, bezahlen, Bekömmlich/Experimentell
- Z - Interessantes Radioprogramm, Qualität, Debatte, Kritik im Programm
- Z - Mehrsprachige Realität abbilden

- M - Technische Reichweite verbessern *z: Mehr HörerInnen*
- Hörer\*innen Reichweiten Studie - *Evolution*
- Z - Über eigene Blase hinweg gehört werden

- Z - Zahl der SM\*innen erhöhen um 100

-----  
VERNETZUNG / KONTAKTE

- M - Mehr Vernetzung mit anderen Vereinen/Gruppen in Graz *- siehe SV*
- M - Kontakte für RH langfristig verwertbar machen (Bsp. Kooperation mit Wakuu bei Lendwirbel vor einigen Jahren mit einer RH-Wakuu-Bühne → Kontakt ging verloren weil er vor allem über eine Person lief)

-----  
folgende Aussagen findet ihr am Ende des Blattes, weil ich für eine Zuordnung nicht ausreichend verstanden habe was gemeint war bei:

- M - Fixer Bestandteil des Stadtprogramms bleiben
- „Man weiß von RH aber irgendwie kommts nicht rüber“ *Feedback*  
(Martin, Marlies: wollt ihr das selber zuordnen?!)

bzw nicht weiß, welches Handeln da anschließen soll oder nicht..

- ZZ* - Bewusstsein unserer Verantwortung gegenüber anderen Vereinen (aufgrund der vergleichsweise guten finanziellen Situation von RH)

27.6.2017

Ziele / Maßnahmen / Priorität 1-x  
- Unterziel

Brainstorming: Ziele im Radio inhaltlich gruppiert

-----

SELBSTVERSTÄNDNIS und gewünschte WIRKUNG von RH  
(als Ort, an anderen Orten, Einbettung, Haltung, Positionierung)

- - RH als relevante Größe als Ort für Meinungsäußerung und Meinungsbildung
- - Klare gesellschaftspolitische Positionierung
- - Mehr Relevanz im Viertel/in der Stadt
- △ - RH als Kommunikationstool und Kanal nutzen als Selbstverständlichkeit
- △ - Kristallisationspunkt f. Menschen, die in der Stadt was bewegen wollen

-----

AUßENWIRKUNG

- - Öffentlicher Auftritt und mehr Präsenz bei Veranstaltungen
  - - Regionalsendungen – Wahrnehmungen – Mediale Präsenz
  - - Website update – zeitgemäße Homepage
- physisch*  
*medial*

-----

FINANZIERUNG

*Wirtschaftl. Stärkung, Finanz*

- - Diversifizierung der finanziellen Standbeine / Kompetenzaufbau / Kooperationen, Veränderungen (Politische/Finanzielle/Technische) adaptieren/Resilienz
- - Selbsterhalt steigern durch Fördernde Mitgliedschaften
- - Peanuts ernst nehmen (Beiträge annehmen z.B. Kuchen, Inserate, Sponsoring)
- - Radiofeste mit positivem finanziellem Ausgang
- - Benefiz & Soliparty

-----

RAUM und WERKZEUGE/INFRASTRUKTUR

- - Keine knarrende Eingangstür
- - Schnelleres Internet, Gitter weg, besseres Bühnenlicht
- - Überdachter Fahrradabstellplatz

-----

WIE ORGANISIEREN / WIE ARBEITEN

- - Arbeitsbereiche abstimmen gemäß den definierten Zielen
  - - Projektarbeit quer durch Arbeitsbereiche
  - - Radio als ideale Gesellschaft / Arbeitszeiten, Harmonisieren )?
  - - Tun, Tun, Tun & weniger Sitzen
  - - Innerhalb von RH mehr Mitglieder mobilisieren für Vereinsarbeit und ordentliche Mitgliedschaft
- AUßEINANDERSETZEN / BARRIEREN ABBAUEN
- Keine Ängste vor Krisen, Probleme anpacken
  - Keine Angst vorm Scheitern, ausprobieren
  - - Feedbackkultur
- personelle Zuordnung?*  
*} Lösung*

-----

ZUGANG (wer soll für eine aktive Teilnahme motiviert sein? wie kann das schmackhaft sein bzw Barrieren vermindert werden (zB welche Haltungen werden gezeigt)?)

- - Angebote für nicht im Radio vertretenen Menschen/Gruppen entwickeln
- △ - Zahl der SM\*innen erhöhen um 100
- △ - Kristallisationspunkt f. Menschen, die in der Stadt was bewegen wollen
- △ - Frauenanteil und Kinder- und Jugendlichenanteil erhöhen

- - Barrieren (physische, Orga, zeitliche) aktiv abbauen
- △ - Queer/Gay friendly Environment
- △ - Mehrsprachige Realität abbilden (Peppewell)
- - Musiker\*innen Kontakte via Website und Antwort bekommen

-----  
PROGRAMM / ÜBERTRAGUNG

- - Musikprogramm besser pflegen, gutes Programm, bezahlen, Bekömmlich/Experimentell
- - Interessantes Radioprogramm, Qualität, Debatte, Kritik im Programm
- △ - Mehrsprachige Realität abbilden
  
- - Technische Reichweite verbessern
- - Hörer\*innen Reichweiten Studie →
- △ - Über eigene Blase hinweg gehört werden
  
- - Zahl der SM\*innen erhöhen um 100

-----  
VERNETZUNG / KONTAKTE

- - Mehr Vernetzung mit anderen Vereinen/Gruppen in Graz
- - Kontakte für RH langfristig verwertbar machen (Bsp. Kooperation mit Wakuu bei Lendwirbel vor einigen Jahren mit einer RH-Wakuu-Bühne → Kontakt ging verloren weil er vor allem über eine Person lief)

-----  
folgende Aussagen findet ihr am Ende des Blattes, weil ich für eine Zuordnung nicht ausreichend verstanden habe was gemeint war bei:

- Fixer Bestandteil des Stadtprogramms bleiben
- „Man weiß von RH aber irgendwie kommst nicht rüber“ (Martin, Marlies: wollt ihr das selber zuordnen?!)

bzw nicht weiß, welches Handeln da anschließen soll oder nicht..

- ? - Bewusstsein unserer Verantwortung gegenüber anderen Vereinen (aufgrund der vergleichsweise guten finanziellen Situation von RH)



- Barrieren (physische, Orga, zeitliche) aktiv abbauen  $\cap$
- Queer/Gay friendly Enviroment  $\approx$
- Mehrsprachige Realität abbilden  $\approx$
- Musiker\*innen Kontakte via Website und Antwort bekommen  $\cap$

-----

PROGRAMM / ÜBERTRAGUNG

- Musikprogramm besser pflegen, gutes Programm, bezahlen, Bekömmlich/Experimentell  $\approx$
- Interessantes Radioprogramm, Qualität, Debatte, Kritik im Programm. ~~in Programm~~  $\approx$
- Mehrsprachige Realität abbilden  $\approx$
- Technische Reichweite verbessern  $\cap$  Reichweite ändern
- Hörer\*innen Reichweiten Studie  $\cap$
- Über eigene Blase hinweg gehört werden  $\approx$
- Zahl der SM\*innen erhöhen um 100  $\approx$

-----

VERNETZUNG / KONTAKTE

- Mehr Vernetzung mit anderen Vereinen/Gruppen in Graz  $\cap$
- Kontakte für RH langfristig verwertbar machen (Bsp. Kooperation mit Wakuu bei Lendwirbel vor einigen Jahren mit einer RH-Wakuu-Bühne → Kontakt ging verloren weil er vor allem über eine Person lief)

-----

folgende Aussagen findet ihr am Ende des Blattes, weil ich für eine Zuordnung nicht ausreichend verstanden habe was gemeint war bei:

- Fixer Bestandteil des Stadtprogramms bleiben
- „Man weiß von RH aber irgendwie kommts nicht rüber“ (Martin, Marlies: wollt ihr das selber zuordnen?!)

bzw nicht weiß, welches Handeln da anschließen soll oder nicht..

- Bewusstsein unserer Verantwortung gegenüber anderen Vereinen (aufgrund der vergleichsweise guten finanziellen Situation von RH)