

Tabelle1

Klausur 10.12.2016 Gruppenarbeit Kernbereiche und Freie Bereiche im Verein erfassen	
SMART Analyse Kernbereiche	
Infrastruktur	realisiert
Programmkoordination	realisiert
Verwaltung	realisiert
Wissensmanagement / Projektmanagement	erkannt als nicht realisiert
Speziell für Wissensmanagement / als nicht realisierter Bereich im Verein.	
Spezifisch	für Kooperationen einsetzen Projekte vorbereiten und begleiten Dokumentieren Evaluieren Wissen aufbereiten und verfügbar machen
Messbar	Umsetzung in geförderten Aufträgen Anzahl und Qualitäten von TeilnehmerInnen Ressourcenaufwand berechnen Output Anzahl neuer Mitglieder Erreichen neuer Themen Netzwerke erkennen
Attraktiv	Sichtbarkeit und Zugang zu Wissen im Verein fördern Akzeptanz von Projekten heben Projektbereitschaft fördern Lessons learned erfassen Good Practice entwickeln
Realisierbar	Projektberatung- und Entwicklung Bereitstellen von Wissen extern und intern Aufbau von Dokumentationen
Timing	Bis Jänner 2017 Kontinuität

Tabelle1

Klausur 10.12.2016 Gruppenarbeit Kern- und Freibereiche erfassen	
SMART Analyse Freie Bereiche	
Public- und Community Relations Ausbildung und Weiterbildung Spontane Ideen Veranstaltungen Aktivierung Netzwerke Vereinsleben	
Freier Bereich, Speziell die Projektarbeit im Bereich: „Outreach“	
Spezifisch	Zielgruppen finden über Orte (Stadtteilzentren) Community Relations komplementär zu Public Relations Radio als Kommunikationsmittel für Communities
Messbar	Anzahl neuer Sendungen Einschaltquoten des Streams Sendungsübernahmen Diversität der neuen Sendungen Erschliessen neuer Outcomes , bes. nicht formale Bildung Anzahl neuer spezifischer Sendungen Anzahl neuer Mitglieder, Gruppen, Themen Diversität der TeilnehmerInnen und Mitglieder
Attraktiv	Radio als niederschwelliger Zugang zu Medienarbeit Nicht formales Lernen, Lernen durch Erfahrung Kommunikation zwischen unterschiedlichen Gruppen
Realisierbar	Für Outreach: Erschliessen neuer Gruppen Regelmässig monatliche Magazinsendung Orientiert am Interesse der TeilnehmerInnen
Timing	Anlaufzeit mind. 6 Monate Kontinuität